



via nazario sauro 24/a  
40121 bologna  
info@civico32.org

## **MANIFESTO della Rassegna “NUOVI LUOGHI DELLA CONTEMPORANEITA”**

Il mondo attuale è il mondo della globalizzazione, quello in cui la civiltà occidentale ha esteso la sua uniformante cultura su tutto il globo: la mondializzazione quale estensione globale del mercato e delle reti di comunicazione e informazione. Ad ogni latitudine è possibile incontrare uguali prodotti e immagini, indossare gli stessi brands, soggiornare nella stessa catena alberghiera ma anche comunicare con l'altra parte del pianeta e ormai con altri pianeti.

Se questo ha reso più piccola la Terra, ha anche reso più complessa la nostra vita individuale. Quello in cui viviamo è un nuovo paradigma, la cui complessità necessita di uno sguardo nuovo e di nuove parole per essere compresa. Il termine non luogo è tra questi. I tradizionali luoghi della vita umana sono stati trasfigurati da questa nuova era del mondo, che ha concluso e superato la modernità, portando all'emersione di stranianti *nonluoghi*. Questi riguardano la vita di tutti i giorni ed i posti in cui possono o meno stringersi relazioni. La discussione aperta non concerne soltanto i pensatori o gli studiosi delle varie discipline ma tutti coloro che s'interessano ai modi di vita nei luoghi delle nostre città e del mondo.

Essere cittadini di una possibile società democratica e di un mondo realmente riconoscibile domani o turisti di un mondo alienato è la conseguenza della scelta che facciamo oggi.

*Partendo dalle considerazioni di cui sopra e riprendendo alcune delle osservazioni che Marc Augè riporta nel suo libro 'nonluoghi' come Associazione Civico 32 ([www.civico32.org](http://www.civico32.org))* abbiamo deciso di organizzare un ciclo di incontri da tenersi tra febbraio e maggio 2015 allo scopo di discutere pubblicamente le implicazioni dei temi richiamati.

Luoghi quali la famiglia, la scuola, gli spazi della nostra vita quotidiana comprese quelle virtuali hanno assunto una connotazione diversa nella nostra epoca.